



STALTE LAV

orientarsi, evolvere.



STUDIO ALTERNANZA LAVORO

Il progetto

STALTELAV – Studio ALTERNanza LAVoro è il progetto didattico rivolto agli studenti di scuole superiori impegnati in progetti di alternanza scuola-lavoro (ASL).

Il progetto nasce dal protocollo d'intesa siglato tra CIDA e MIUR del 25/10/2017 teso a rafforzare il rapporto fra scuola e mondo del lavoro e dall'intesa locale fra CIDA Toscana e Regione Toscana del 22/09/2017 indirizzato alla valorizzazione del sistema duale.

I manager diventano così docenti, per mettere a disposizione la propria professionalità e esperienza agli studenti che vengono coinvolti in una didattica innovativa e coinvolgente.

Gli obiettivi

Le Competenze Trasversali, anche dette “Soft Skills”, costituiscono l'oggetto del corso. Queste sono le capacità che raggruppano le qualità personali, l'atteggiamento in ambito lavorativo e le conoscenze nel campo delle relazioni interpersonali: abilità imprescindibili per affrontare in modo efficace l'esperienza in azienda.

Attraverso incontri altamente interattivi, visite aziendali e testimonianze, gli studenti hanno modo da acquisire attitudini personali adatte ad affrontare in modo vincente l'esperienza in azienda ma anche idonee ad innalzare la loro consapevolezza di chi sono e di che cosa desiderano per il loro futuro.

I manager forniscono il loro supporto al progetto formativo in modo volontario e quindi il progetto non prevede alcun onere sia per le scuole che per gli studenti partecipanti.

Il soggetto promotore

CIDA Toscana è impegnata a supportare scuole e aziende in progetti ASL al fine di facilitare il dialogo e migliorare la sinergia tra i due soggetti protagonisti del nuovo sistema formativo.

I destinatari

Studenti delle classi terze, quarte e quinte di licei, istituti tecnici e professionali.

Il programma delle attività

Il progetto formativo completo prevede un percorso di circa 40 ore, suddiviso in 8 moduli formativi di 4 ore ciascuno, 2 visite aziendali sul territorio e due testimonianze di 2 ore ciascuno. La struttura modulare rende flessibile il progetto e fornisce la possibilità di tagliare su misura l'attività formativa, con la possibilità di adattarla e renderla versatile alle esigenze scolastiche. È ipotizzabile quindi strutturare e programmare la didattica soltanto per alcuni dei moduli proposti.

Modulo 1*Il Marketing di se stessi (4 ore)*

- La valutazione dei propri punti di forza e l'identificazione dei propri desideri
- Il Curriculum Vitae
- I Social
- Il colloquio di lavoro

Modulo 2*Intelligenza emotiva (4 ore)*

- Consapevolezza emozionale
- Gestione dei conflitti
- Scelte vincenti
- Relazioni gratificanti
- Sicurezza interiore
- Atteggiamento positivo
- Determinazione nel raggiungere la meta

Modulo 3*People Engagement (4 ore)*

- Accrescere le competenze di gestione e di sviluppo delle persone
- Analisi dei fattori che favoriscono l'Engagement
- Il capo ideale per la "Generazione Y"

Modulo 4*Le regole della comunicazione e la comunicazione empatica (4 ore)*

- Le regole della comunicazione
- La comunicazione empatica
- La comunicazione non violenta (CNV)

Modulo 5*Testimonianze o visite aziendali (2-4 ore)*

- Testimonianza / Visita aziendale programmata
- Testimonianza programmata

Modulo 6*La capacità di risolvere i problemi / problem solving (4 ore)*

- Il processo di problem solving,
- L'importanza della definizione del problema
- I diversi approcci al problem solving
- Problem solving e decision making
- La verifica dei risultati

Modulo 7*Il lavoro e lo spirito di gruppo (4 ore)*

- Elementi costitutivi e funzionali del gruppo
- Vivere lo spirito di gruppo
- Le attitudini che consolidano e indeboliscono il gruppo
- Le riunioni del gruppo

Modulo 8*La Gestione del Cambiamento (4 ore)*

- Noi e il cambiamento: approccio individuale, dimensione difensiva, dimensione esplorativa
- Le fasi del cambiamento, la paura del cambiamento
- Il cambiamento organizzativo,
- Tecniche di change management

Modulo 9*Creatività ed innovazione (4 ore)*

- Le fasi del processo creativo ed i suoi blocchi
- Trasformare la creatività in innovazione
- Creatività ed innovazione: motori dello sviluppo individuale e sociale
- L'autoimprenditorialità come opportunità

Modulo 10*Testimonianze o visite aziendali (2-4 ore)*

- Testimonianza / Visita aziendale programmata
- Testimonianza programmata

con il patrocinio di:

REGIONE
TOSCANA



STALTE LAV

STUDIO ALTERNANZA LAVORO

CIDA è la Confederazione sindacale che rappresenta unitariamente a livello istituzionale dirigenti, quadri e alte professionalità del pubblico e del privato.

Le Federazioni aderenti a CIDA sono: Federmanager (industria), Manageritalia (commercio e terziario), FP-CIDA (funzione pubblica), CIMO (sindacato dei medici), Sindirettivo (dirigenza Banca d'Italia), FENDA (agricoltura e ambiente), FNSA (sceneggiatori e autori), Federazione 3° Settore CIDA, FIDIA (assicurazioni), SAUR (Università e ricerca), Sindirettivo Consob (dirigenza Consob), Sumai Assoprof (Sindacato Medici ambulatoriali)



CIDA Toscana c/o Manageritalia Toscana



Via Crispi, 21 – 50129 Firenze
Telefono: +39 055 461420 – interno 4
email: toscana@cida.it