

PROSPETTIVE PER IL TURISMO CREARE VALORE CON I BIG DATA

SAVE THE DATE

27 SETTEMBRE 2017 | WORKSHOP
CASTELLO DI SPESSA | CAPRIVA DEL FRIULI
GORIZIA

 per informazioni e prenotazioni
Sig.ra Sara Stefanini
Segreteria Manageritalia Trieste
040 371124





10.00-12.30

SESSIONE MATTUTINA

APERTURA E INTRODUZIONE AI LAVORI

Sandro Caporale, Presidente Manageritalia Trieste

Marco Tullio Petrangelo, Direttore Generale PromoTurismoFVG

BIG DATA: TREND EVOLUTIVI

Euro Beinat, Prof. Data Science e Geoinformatica Università di Salisburgo

CARD TURISTICHE: STRUMENTI DI DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATION

Alessandro Nucara, Direttore Generale Federalberghi

Light Lunch presso le Sale del Castello di Spessa

14.30-17.00

SESSIONE POMERIDIANA

AUGMENTATION, TRASPARENCY, FORESIGHT, AUTONOMY: L'UTILIZZO DEI BIG DATA NEL TURISMO E IN ALTRI SETTORI. CASI STUDIO

BIG DATA: MINDSET, LEADERSHIP, ORGANIZZAZIONE

Euro Beinat, Prof. Data Science e Geoinformatica Università di Salisburgo

FOCUS E APPROFONDIMENTI: DOMANDE E CURIOSITÀ DEL PUBBLICO E DEGLI OPERATORI