

Sostenibilità e fabbisogni di competenze

CIDA | Vicenza | 13 maggio 2022

Chi siamo

L'Osservatorio è uno strumento voluto da Confindustria e Federmanager e realizzato da 4.Manager con l'obiettivo di individuare e analizzare i trend economici, di mercato, tecnologici, normativi e socio-culturali che condizionano l'evolvere delle competenze manageriali nel nostro Paese. Ha inoltre l'obiettivo di monitorare e individuare le buone pratiche nel campo del welfare aziendale e dei rapporti tra imprese e manager.

Dal punto di vista operativo raccogliamo, aggregiamo ed elaboriamo dati. Ispiriamo e forniamo suggerimenti di policy orientate al cambiamento della cultura industriale. Tutto ciò si traduce in una mappatura continuativa sia della domanda e dell'offerta di competenze manageriali, sia dei gap e dei fattori di attrito all'incontro tra domanda e offerta.

Il responsabile scientifico della redazione di questo documento è Giuseppe Torre.

Mail osservatorio@4manager.org

Mobile: 347 64 43 038

Grandi e medie imprese manifatturiere

Disegno metodologico

Attività svolte

- Analisi della letteratura
- Scenario normativo
- Foresight
- Interviste dirette: 560 quantitative, 15 qualitative

Tecnica di rilevazione quantitativa:

- Interviste online a un campione estratto dal Panel dell'Osservatorio 4Manager che include circa 4.000 imprese manifatturiere con più di 50 addetti.
- Interviste online alle aziende iscritte a 4.Manager

Struttura del campione

Ruolo dei Rispondenti:

| | |
|-----------------------------|-------|
| Middle manager | 41,3% |
| Manager di staff e line | 39,6% |
| Imprenditori/amministratori | 10,5% |
| Top manager | 7,1% |

Sede legale:

| | |
|-------------|-------|
| Nord Ovest | 49,8% |
| Nord Est | 24,5% |
| Centro | 20,5% |
| Sud e Isole | 4,1% |
| Esterio | 1,1% |

Piccole imprese manifatturiere

Disegno metodologico

Attività svolte

- Interviste dirette: 109

Tecnica di rilevazione quantitativa:

- interviste online a Piccole imprese iscritte a Confindustria.

NB: il campione preso in esame non può considerarsi rappresentativo delle PMI Italiane.

Struttura del campione

Ruolo dei Rispondenti:

| | |
|-----------------------------|-------|
| Imprenditori/amministratori | 59,2% |
| Manager | 40,8% |

Sede legale:

| | |
|-------------|-------|
| Nord Ovest | 36,1% |
| Nord Est | 49,5% |
| Centro | 7,2% |
| Sud e Isole | 7,2% |



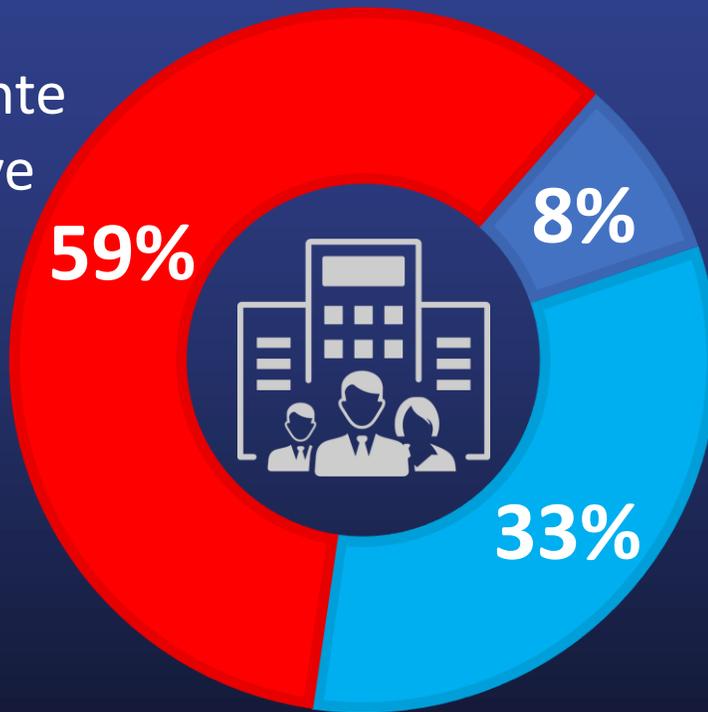
INNOVATION
START



| Grado di innovatività

Il grado di innovatività delle imprese che hanno partecipato allo studio è stato calcolato sulla base della tipologia di innovazione (prodotto, processo e tecnologie produttive, marketing, modello di business, ecc.) che l'impresa ha introdotto negli ultimi tre anni.

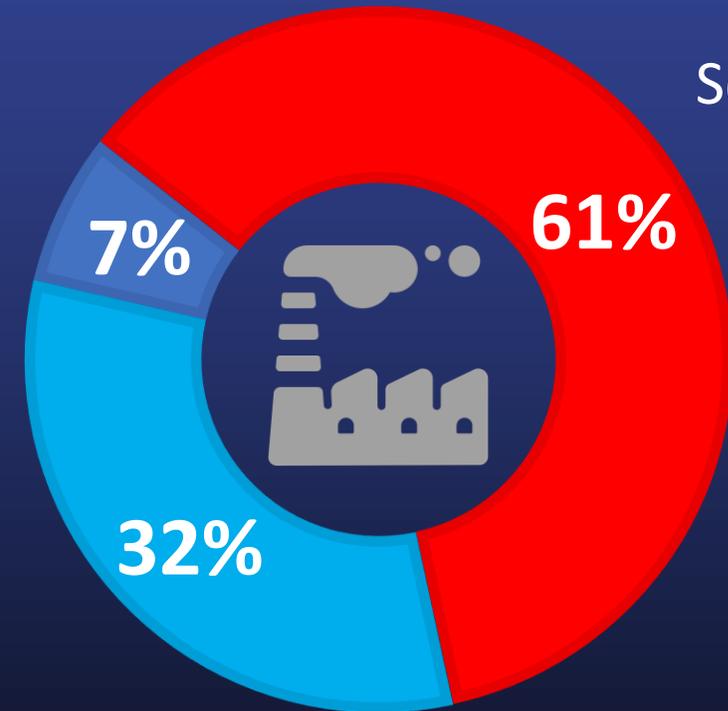
Scarsamente
innovative



Medie e Grandi
Imprese

Altamente
innovative

Moderatamente
innovative



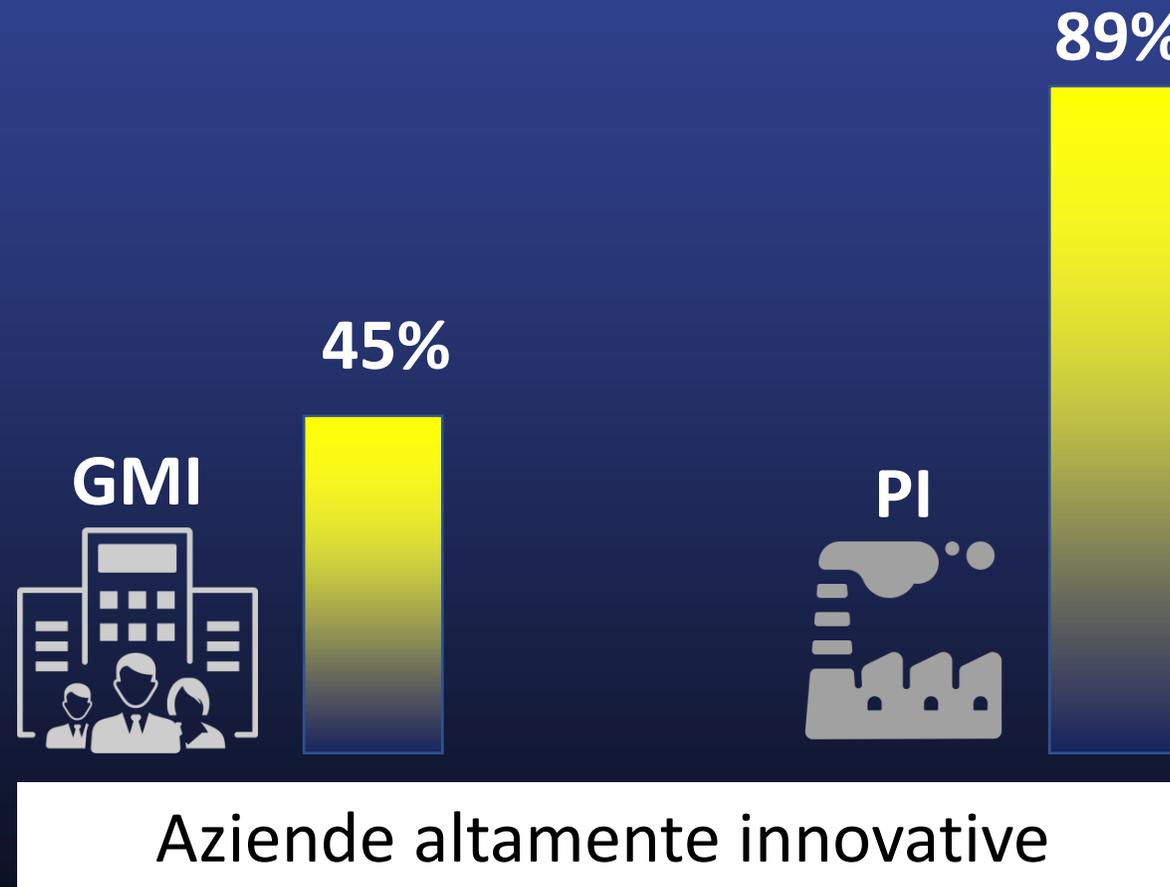
Scarsamente
innovative

Piccole
Imprese



Innovazione e resilienza alla pandemia

«Nel periodo compreso tra l'inizio della pandemia e oggi, l'impatto delle misure di contenimento del virus è stato positivo, per certi aspetti l'azienda ha addirittura migliorato la sua performance.»



The background features several overlapping green leaves with prominent vein structures, set against a solid green background. The leaves are slightly out of focus, creating a sense of depth. The text is centered and reads:

La transizione verso la sostenibilità

Percezione dei Rischi emergenti

Panel imprenditori e manager | Aprile/Maggio 2022)

| Tipologia di rischio | Trend di crescita | Impatto potenziale sul modello di business |
|-----------------------|-------------------|--|
| Rischi Geopolitici | Molto Elevata | Molto Elevato |
| Rischi di Transizione | Molto Elevata | Molto Elevato |
| • Rischi di mercato | Elevata | Elevato |
| • Rischi normativi | Molto Elevata | Molto Elevato |
| • Rischi tecnologici | Molto Elevata | Molto Elevato |
| Rischi fisici | Stabile | Moderato |



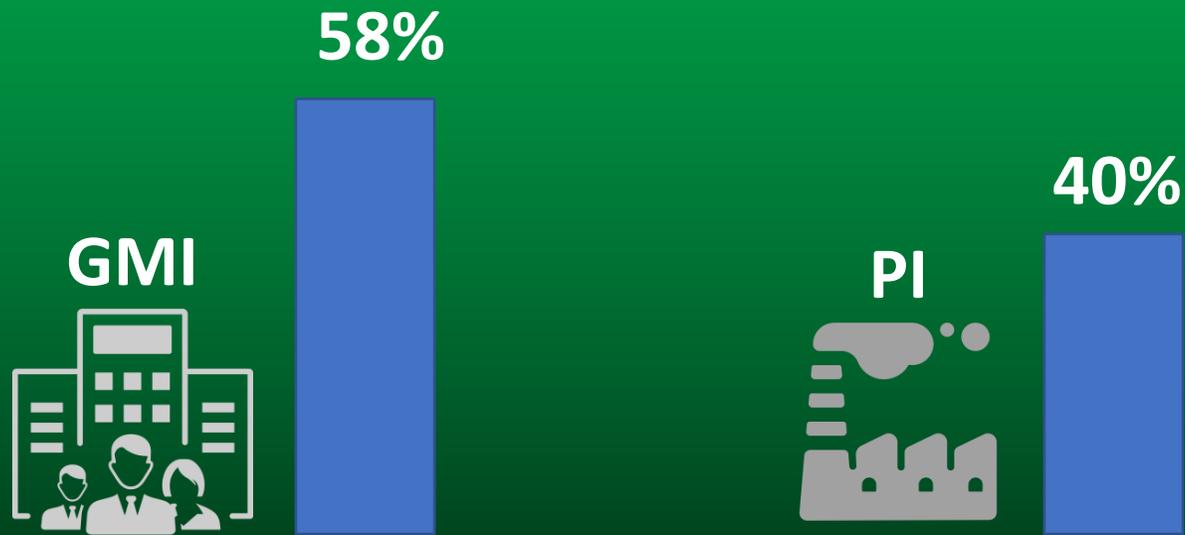
Innovazione Sostenibilità & Input





Transizione verso la sostenibilità

«Ha elaborato una strategia o un piano di azione per diventare un'impresa sostenibile.»



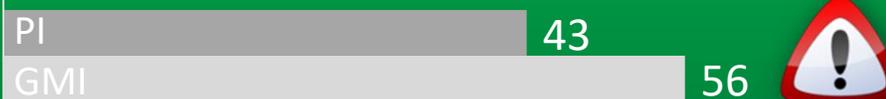
Azioni per la Sostenibilità ambientale

«In termini di sostenibilità ambientale, su quali azioni la sua impresa è già impegnata o si impegnerà nei prossimi mesi?»

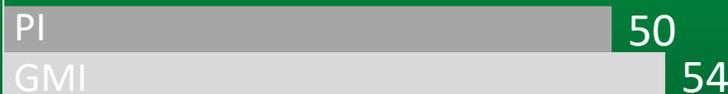
Risparmio di energia o adozione di fonti energetiche rinnovabili



Sviluppo di prodotti o servizi sostenibili



Riduzione del consumo di risorse naturali



Riciclo e riutilizzo di materiali



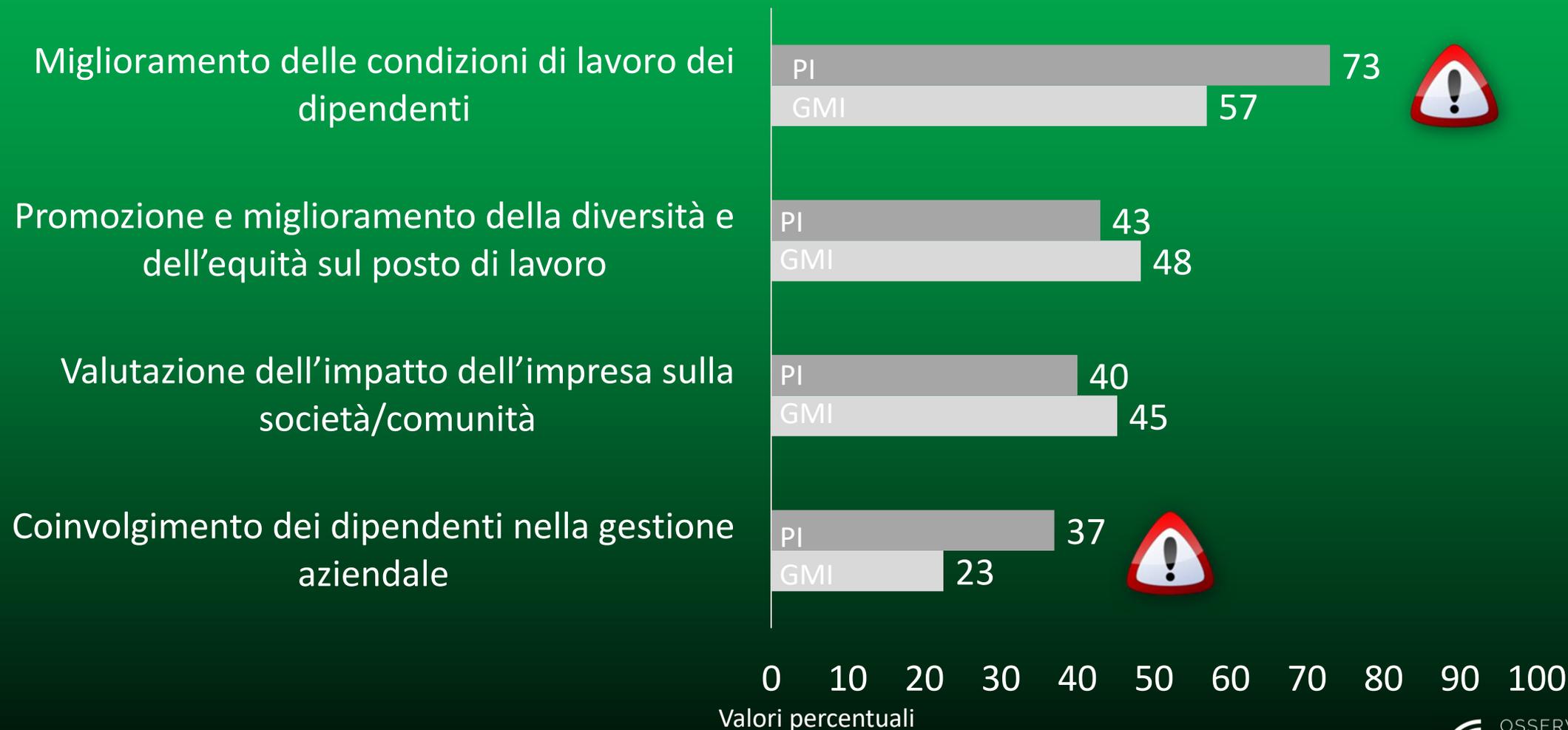
Altro



0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100
Valori percentuali

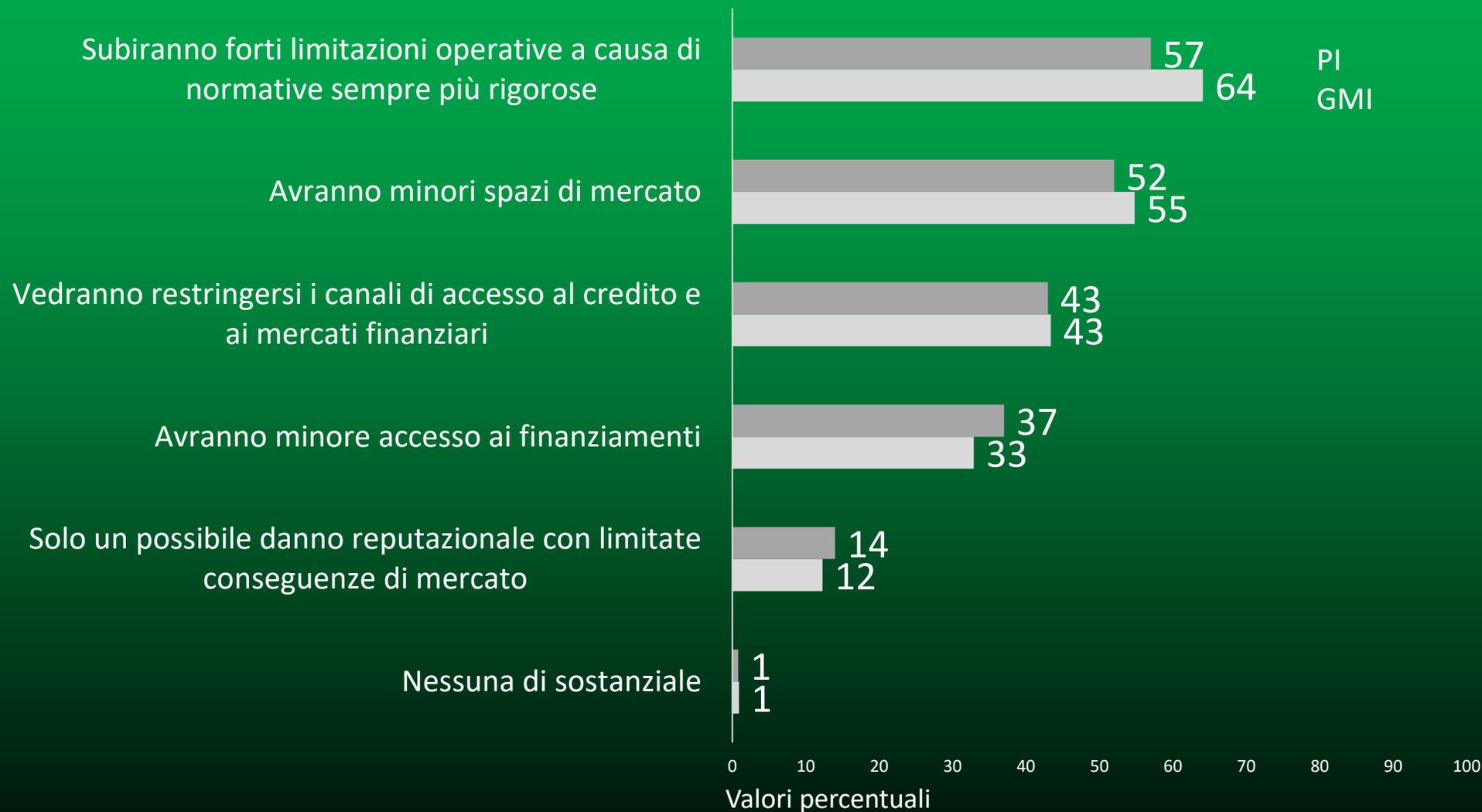
Azioni per la Sostenibilità sociale

«In termini di sostenibilità sociale, su quali azioni la sua impresa è già impegnata o si impegnerà nei prossimi mesi?»



| Quali i rischi per le imprese europee non sostenibili?

«Che conseguenze rischiano - nel medio e lungo periodo - le imprese europee che non adotteranno strategie e comportamenti sostenibili?»



An illustration of a woman with long dark hair, wearing a yellow lab coat, standing in a laboratory. She is pointing her right hand towards a large digital display on the wall. The display shows various scientific and data-related icons: a Bohr-style atomic model with a green nucleus and blue orbits, a green sine wave graph, a circular progress indicator with a green segment, and several horizontal white bars representing data. To the left of the woman is a stack of three blue server racks. To the right, there is a laboratory bench with a rack of four orange test tubes and a microscope. The background is a light blue wall with vertical blue lines.

Competenze

| Acquisizione di competenze

«Negli ultimi tre anni la sua impresa ha assunto, anche a tempo determinato, le seguenti figure professionali...»

GMI



| Grado di innovatività | Manageriali | Scientifiche | Tecniche |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Altamente innovativa (8,4%) | 83,0% | 76,6% | 87,2% |
| Moderatamente innovativa (32,5%) | 62,1% | 48,4% | 74,7% |
| Scarsamente innovativa (59,1%) | 63,4% | 40,2% | 70,7% |
| Totale campione | 64,6% | 45,9% | 73,4% |

PI



| Grado di innovatività | Manageriali | Scientifiche | Tecniche |
|--------------------------------|-------------|--------------|------------|
| Altamente innovativa (7%) | 44% | 35% | 67% |
| Moderatamente innovativa (32%) | 38% | 27% | 57% |
| Scarsamente innovativa (61%) | 30% | 22% | 52% |
| Totale campione | 34% | 29% | 55% |



| Acquisizione di competenze per la sostenibilità

«Per effettuare la transizione verso la sostenibilità la sua impresa ha assunto, anche a tempo determinato, le seguenti figure professionali...»

GMI



| Grado di innovatività | Manageriali | Scientifiche | Tecniche |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Altamente innovativa (8,4%) | 60,0% | 50,0% | 55,0% |
| Moderatamente innovativa (32,5%) | 30,7% | 34,6% | 49,6% |
| Scarsamente innovativa (59,1%) | 29,1% | 25,3% | 37,3% |
| Totale campione | 33,5% | 32,0% | 44,3% |

PI



| Grado di innovatività | Manageriali | Scientifiche | Tecniche |
|--------------------------------|-------------|--------------|------------|
| Altamente innovativa (7%) | 30% | 22% | 50% |
| Moderatamente innovativa (32%) | 16% | 20% | 33% |
| Scarsamente innovativa (61%) | 16% | - | 30% |
| Totale campione | 23% | 18% | 34% |



| Formazione di competenze per la sostenibilità

«Per effettuare la transizione verso la sostenibilità la sua impresa ha aumentato le risorse destinate alla formazione delle seguenti figure professionali...»

GMI



| Grado di innovatività | Manageriali | Scientifiche | Tecniche |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Altamente innovativa (8,4%) | 72,5% | 75,0% | 77,5% |
| Moderatamente innovativa (32,5%) | 50,4% | 34,6% | 48,8% |
| Scarsamente innovativa (59,1%) | 38,0% | 25,3% | 34,8% |
| Totale campione | 47,1% | 35,1% | 45,5% |

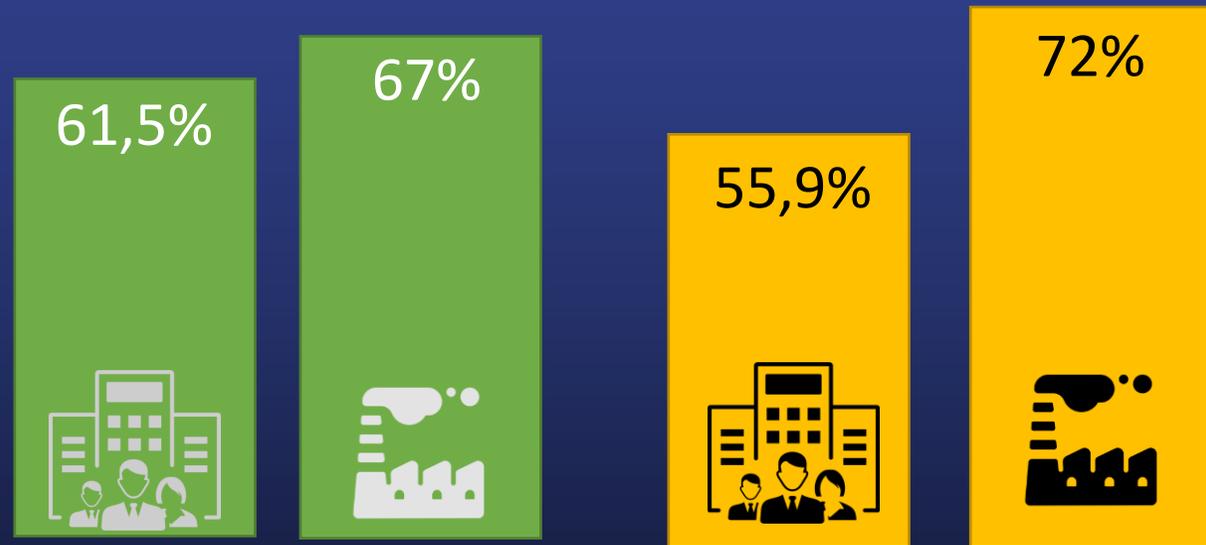
PI



| Grado di innovatività | Manageriali | Scientifiche | Tecniche |
|--------------------------------|-------------|--|------------|
| Altamente innovativa (7%) | 67% | 25% | 66% |
| Moderatamente innovativa (32%) | 50% | 22% | 44% |
| Scarsamente innovativa (61%) | 49% | 16% | 40% |
| Totale campione | 48% | 22%  | 45% |

| Conoscenza delle competenze per la sostenibilità

«Può affermare di aver ben chiare le competenze necessarie per affrontare la trasformazione sostenibile?»



Sostenibilità Ambientale

Sostenibilità Sociale

[Molto + Abbastanza]



Competenze per la sostenibilità

«Quanto sono importanti le competenze che seguono per conseguire la transizione verso la sostenibilità?»





Competenze per la sostenibilità

«Quanto sono importanti le competenze che seguono per conseguire la transizione verso la sostenibilità?»



| Analisi della domanda di competenze per la sostenibilità

Analisi delle job description su LinkedIn

Profili in crescita

- Responsabile sostenibilità
- Consulente sostenibilità
- Direttore della sostenibilità
- Responsabile sviluppo sostenibile
- Coordinatore sostenibilità

Competenze in crescita

- Responsabilità sociale d'impresa
- Analisi finanziaria
- HR management
- Corporate Sustainability
- Marketing
- Mutamento climatico
- Rendicontazione
- Efficienza energetica
- Sistemi gestione ambientale



Ostacoli alla crescita

«Tralasciando i problemi causati dalla pandemia a consumi e approvvigionamenti, potrebbe indicare i principali fattori che oggi ostacolano la crescita e lo sviluppo della sua impresa?»





| Ostacoli alla conversione sostenibile

«Quali fattori ostacolano il processo di conversione sostenibile?»



Conclusioni



OSSERVATORIO
4. MANAGER

Conclusioni

- Le imprese più innovative già hanno avviato il processo di transizione sia verso la sostenibilità ambientale sia verso quella sociale.
- Le competenze strategiche per la transizione sono, nell'ordine: tecniche, manageriali e scientifiche.
- Le competenze manageriali ritenute più importanti sono quelle di ambito **tecnologico, dell'economia circolare, legale** e per il **people management**.
- La carenza di competenze costituisce uno degli ostacoli principali sia per la crescita delle imprese, sia per la transizione verso la sostenibilità.

Le organizzazioni di rappresentanza potrebbero contribuire in modo straordinariamente efficace a colmare il gap tra consapevolezza e azione, guardando a nuovi paradigmi e ad una narrazione della sostenibilità diversa da quella «catastrofista» utilizzata negli ultimi trenta anni.

Forse occorrerebbe contribuire in modo significativo al nuovo Bauhaus europeo e costituire una piattaforma collaborativa del design e della creatività che faccia da forza trainante per il Green Deal.

Grazie